


Pla estratègic de l'AEPD 2025-2030

Esborrany sotmès al procediment participatiu d'escolta activa

PARTICIPACIÓ OBERTA DEL 10 D'ABRIL A L'11 DE MAIG DE 2025



Índex

1. INTRODUCCIÓ	4
A) ANTECEDENTS	4
B) OBJECTIU	4
2. MISSIÓ I VISIÓ	4
A) Missió	4
B) Visió	5
3. PRINCIPIS RECTORS	6
I. Independència	6
II. Innovació i adaptabilitat	6
III. Internacionalització i influència	6
IV. Cooperació	7
V. Proactivitat i prevenció	7
VI. Excel·lència i qualitat tècnica	7
VII. Defensa de l'interès general	7
VIII. Agència oberta	8
4. EIXOS D'ACTUACIÓ	8
Eix 1. Supervisió intel·ligent	8
Eix 2. Innovació tecnològica	9
Eix 3. Cooperació i influència estratègica	11
Eix 4. Facilitar el compliment normatiu	13
Eix 5. Transformació digital i excel·lència	14

Eix 6. Una Agència oberta i propera

15

Avaluació contínua i revisió dinàmica del Pla

17

1. INTRODUCCIÓ

A) ANTECEDENTS

L'article 9 del Reial Decret 389/2021, d'1 de juny, pel qual s'aprova l'Estatut de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD) assenjala que la Presidència de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades aprovarà, en el primer semestre del seu nomenament, un Pla Estratègic amb caràcter quinquennal amb l'objectiu d'establir les bases de les línies d'actuació de l'Agència en aquest període, incorporant accions específiques.

B) OBJECTIU

L'objectiu de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades és disposar d'una estratègia com entitat administrativa independent amb competències en la protecció dels drets fonamentals de les persones en relació amb les seves dades personals. Especialment, en aquest context de transformació digital contínua, l'Agència necessita regir les seves actuacions de forma estructurada i endreçada, permetent-li aquest Pla assolir els objectius proposats.

Aquest Pla consta d'una sèrie d'objectius que, en forma de principis rectors, són els que guiaran el rumb de l'Agència durant els propers anys.

Per assolir aquests objectius es proposen una sèrie d'eixos d'actuació, que constaran, al seu torn, d'una sèrie de mesures específiques, mesurables i assolibles

2. MISSIÓ I VISIÓ

El Pla Estratègic regeix l'activitat de l'Agència, partint d'una missió i una visió clares:

A) Missió

La nostra missió consisteix a garantir de manera efectiva i proactiva el dret fonamental a la protecció de dades personals de la ciutadania en general, així com dels diferents col·lectius vulnerables. L'Agència continuarà apostant decididament per la privacitat des del disseny i per defecte com enfocament prioritari, entenent que els mecanismes reactius, tot i ser necessaris, solen intervenir massa tard per reparar completament els danys.

En temps d'incessant canvi i incertesa tecnològica, l'Agència mantindrà una organització i formació flexible i adaptable, garantint agilitat per afrontar canvis ràpids i disruptius derivats de l'avenç digital i les noves normatives. Reforçarem els nostres sistemes interns per al monitoratge continu i l'anticipació de tendències tecnològiques emergents, intensificant la nostra col·laboració amb centres d'investigació, universitats i professionals especialitzats en privacitat, amb l'objectiu de promoure una innovació compromesa amb el compliment normatiu.

Seguirem oferint guies i eines, orientació pràctica i assessorament preventiu especialment dirigit als professionals i sectors regulats, promovent una cultura de compliment voluntari basada en la responsabilitat, la transparència i la col·laboració activa. Si bé l'Agència continuarà exercint la seva potestat sancionadora i aquesta durà a terme un paper correctiu general, la nostra aposta estratègica fonamental és fomentar activament la prevenció i la cooperació amb tots els actors implicats, amb l'objectiu compartit d'assolir el màxim nivell possible de privacitat i protecció de dades personals.

B) Visió

La innovació tecnològica i la irrupció constant de tecnologies disruptives com la intel·ligència artificial constitueixen un fenomen imparable que, en termes generals, ha de millorar el benestar humà i contribuir a l'efectivitat dels drets fonamentals i a l'enfortiment dels valors democràtics, inclús plantejant un principi o dret a la innovació tecnològica. No obstant això, no pot negar-se que aquests avenços presenten riscos i impactes potencialment negatius sobre la privacitat i la protecció de dades de les persones, que a la vegada afecten individualment i col·lectiva els drets i llibertats.

En aquest context, la nostra visió és consolidar l'Agència Espanyola de Protecció de Dades com una autoritat líder, proactiva i de referència internacional que, centrada en la privacitat i protecció de dades personals, encarrili adequadament aquests desenvolupaments tecnològics. L'Agència actuarà amb el referent essencial de la dignitat humana, recordant que darrere de cada dada personal hi ha una persona concreta, els drets i llibertats de la qual han de ser protegits. Aquest principi, de vegades enfosquit per la complexitat tècnica i normativa de la protecció de dades, és el fonament últim i nord de tota la nostra feina. En aquest sentit, l'Agència centra la seva actuació en els tractaments de dades personals, via principal a través de la qual es generen impactes rellevants sobre la privacitat, els drets de les persones i els col·lectius. La nostra actuació es complementa amb la d'altres autoritats públiques competents en àmbits com la defensa dels drets dels consumidors, la supervisió de serveis financers, de telecomunicacions, del mercat digital o de les plataformes. En aquests casos, col·laborarem dins dels nostres respectius marcs competencials.

Treballarem per continuar influint de forma activa a la Unió Europea i altres àmbits internacionals en matèria de privacitat, perquè la visió espanyola i europea tingui repercussió en la protecció global de les dades personals. A més, un dels nostres objectius centrals és fomentar la confiança pública en els processos digitals mitjançant una gestió transparent i efectiva de la privacitat.

3. PRINCIPIOS RECTORS

Partint de les noves realitats tecnològiques, socials i geopolítiques, tant nacionals com internacionals, s'identifiquen diversos principis que es consideren idonis a l'hora de regir l'activitat d'aquesta entitat durant els pròxims anys, i que s'exposen a continuació.

I. Independència



L'Agència és una entitat independent, que ha de seguir garantint que les seves actuacions es regeixen en tot moment per una plena autonomia orgànica, funcional i decisòria, havent-se de mantenir lliure d'influències externes o pressions polítiques i econòmiques.

II. Innovació i adaptabilitat



L'Agència reforçarà la seva agilitat i la seva capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i socials, promovent una cultura proactiva d'innovació tecnològica que integri la protecció de dades des del disseny i per defecte.

III. Internacionalització i influència



L'Agència treballarà per millorar el seu posicionament internacional i la seva capacitat d'influència en la presa de decisions en aquelles organitzacions internacionals de què formi part.

IV. Cooperació



L'Agència treballarà en subscriure noves aliances i enfortir les existents, tant en l'àmbit nacional com internacional, promovent la col·laboració institucional transversal i la creació conjunta de solucions innovadores per millorar la protecció de les dades personals de la ciutadania.

V. Proactivitat i prevenció



Les actuacions de l'Agència es caracteritzaran per la seva anticipació als riscos i oportunitats en matèria de protecció de dades, i es desenvoluparan amb una perspectiva preventiva basada en la sensibilització, l'assessorament i la supervisió, per tal d'evitar problemes abans que es materialitzin.

VI. Excel·lència i qualitat tècnica



L'Agència mantindrà el seu compromís amb el rigor tècnic en totes les seves actuacions, i per això potenciarà la formació contínua del seu personal i la millora contínua dels seus processos per reforçar la credibilitat, l'eficàcia i l'autoritat tècnica de l'entitat.

VII. Defensa de l'interès general



Les actuacions de l'Agència tenen com a fi salvaguardar de forma efectiva els drets fonamentals i les llibertats públiques vinculades a la privacitat i protecció de dades, promovent la confiança ciutadana i l'equitat social en l'entorn digital.

VIII. Agència oberta



Les actuacions de l'Agència es caracteritzaran per la seva obertura, transparència, rendició de comptes i participació i interactuació amb la ciutadania, els professionals de la privacitat, els sectors regulats i la societat civil.

4. EIXOS D'ACTUACIÓ

Per poder assolir els objectius marcats, es proposen una sèrie d'eixos d'actuació:

Eix 1. Supervisió intel·ligent

L'Agència aspira a una supervisió més intel·ligent i eficaç, basada en la tecnologia i en la gestió eficient. Entre altres objectius, es persegueix una major capacitat d'anticipació a l'hora d'identificar i prevenir riscos relacionats amb la protecció de dades, prioritzant les accions de major impacte, i actuant de forma més ràpida i coordinada davant d'eventuals infraccions.

Entre les línies que componen aquest eix, poden destacar-se les següents:



Implementar sistemes interns avançats, basats en intel·ligència artificial i anàlisi automatitzada de dades, que permetin la detecció primerenca d'aquells riscos que puguin afectar la protecció de dades.



Fomentar i ser exemple en el sector públic pel que fa a l'ús d'eines i sistemes basats en tecnologies emergents, que facilitin els processos de l'AEPD i el treball de les investigacions en determinats àmbits, i contribueixin a documentar de manera eficient les evidències obtingudes, l'anonimització, la transcripció, gestió documental, anàlisi de text, etc.



Optimitzar els processos interns en la tramitació d'expedients mitjançant una major coordinació, assegurant una gestió més àgil.



Realitzar anàlisis proactives en sectors i tecnologies emergents per avaluar riscos i compliment abans de la seva generalització, permetent així emetre recomanacions primerenques i evitar pràctiques contràries a la normativa.



Desenvolupar i implantar indicadors adequats per avaluar l'impacte real i l'eficàcia de les actuacions de l'Agència, especialment les relatives a la supervisió i sanció.




Promoure l'acumulació estratègica d'expedients, amb el fi de resoldre de forma conjunta i coherent situacions relacionades, agilitzant la tramitació i assegurant una resposta eficient i homogènia davant de problemes generalitzats amb alt impacte social o econòmic.


Eix 2. Innovació tecnològica

L'Agència té un clar compromís amb la innovació responsable, no només en el pla regulador sinó, sobre tot, en la seva comprensió i col·laboració amb els seus desenvolupadors. Per això, treballa per situar-se a l'avantguarda de la protecció de dades en l'era digital, oferint guies i eines tant a desenvolupadors com a regulats, assegurant que, com autoritat de control, també s'aprofiten les possibilitats que ofereix la tecnologia en la seva aplicació a l'activitat de l'Agència.


Dins d'aquest eix destaquen les següents línies d'actuació:




El Laboratori de Privacitat i Tecnologia, en estreta col·laboració amb centres i universitats de referència i altres autoritats europees, permetrà analitzar i provar tecnologies emergents que plantegen nous reptes per a la protecció de dades, compartint eines, coneixements, guies i bones pràctiques per abordar entorns tecnològics avançats.




En el marc del Laboratori de Privacitat i Tecnologia, es desenvoluparà una línia editorial de continguts que inclourà publicacions, estudis i continguts àgils i dinàmics d'interès per a la comunitat de professionals i especialistes en privacitat.



S'investigarà i actualitzarà en el seu cas la posició de l'Agència en intel·ligència artificial, sistemes biomètrics i de reconeixement facial, espais de dades, neurodades, tecnologies quàntiques, cadena de blocs, anonimització, i identitat digital.



Elaborar i difondre, de forma contínua, guies tècniques especialitzades que orientin sobre com aplicar correctament tècniques de protecció de dades, promovent la governança en l'economia digital.




Implantar de forma efectiva un sistema que permeti que la informació publicada en portals de transparència o altres repositoris públics compleixi amb alts estàndards d'anonimització.


Eix 3. Cooperació i influència estratègica

La privacitat i la protecció de dades són un esforç compartit, reflectint que la cooperació multinivell a Espanya permet integrar la privacitat en sectors clau a la vegada que es protegeix millor als col·lectius vulnerables. Mitjançant la cooperació internacional, l'Agència adquireix noves experiències i coneixements i influeix en l'harmonització europea, iberoamericana i global.


En aquest sentit, es plantegen les següents accions:



L'Agència consolidarà i incrementarà la seva participació i lideratge en els principals fòrums europeus i internacionals en matèria de privacitat, especialment per a la seva influència en el Comitè Europeu de Protecció de Dades. Així mateix, a la Xarxa Iberoamericana de Protecció de Dades i la Conferència Global d'Autoritats de Privacitat impulsarà activament iniciatives estratègiques en àrees clau d'innovació tecnològica així com en matèries com transferències internacionals de dades amb garanties, el reconeixement mutu de certificacions i codis de conducta, les decisions d'adequació o el desenvolupament de Normes Corporatives Vinculants amb abast global. Així mateix, treballarà per fomentar l'harmonització reguladora en privacitat a nivell internacional, promovent principis i marcs normatius coherents juntament amb les seves homòlogues en altres regions.




Es definirà una estratègia institucional clara en l'àmbit internacional, amb prioritats geogràfiques i temàtiques específiques, prestant especial atenció als vincles amb Iberoamèrica. S'articularà la participació en aquests fòrums i es coordinaran accions amb països de la regió, donant suport decididament a l'actualització dels Estàndards Iberoamericans de Protecció de Dades com a eix d'integració normativa i reforç institucional. Es millorarà el sistema d'informació interna i coordinació respecte d'aquesta activitat.




S'incrementarà la cooperació transversal i multisectorial amb altres autoritats reguladores autonòmiques de privacitat, així com de transparència, entitats com la CNMC, l'AESIA, el CCN, Incibe i altres d'especial concurrència, mitjançant guies i continguts conjunts,


grups de treball o convenis que abordin temes comuns (reconeixement facial i sistemes biomètrics, publicitat conductual, protecció de grups vulnerables per tractament de dades, economia de les dades, etc.).




L'Agència reforçarà a més la cooperació estructurada amb els professionals de la privacitat i els delegats de protecció de dades i les seves associacions representatives, així com amb els sectors regulats en matèria de protecció de dades. Aquesta col·laboració es traduirà en iniciatives conjuntes d'actualització contínua; l'impuls i revisió compartida d'esquemes de certificació; la participació primerenca en l'elaboració de guies; la identificació de problemàtiques professionals emergents; l'anàlisi conjunta de propostes normatives o, si escau, la realització de proves pilot.



Consolidar aliances estratègiques amb el sistema educatiu, incloent-hi universitats i altres centres de formació, per incorporar continguts específics de privacitat, protecció de dades i drets digitals en els currículums escolars i universitaris, així com en la formació del professorat i en programes d'investigació acadèmica.



Actualitzar la col·laboració amb l'Entitat Nacional d'Accreditació (ENAC) i els sectors professionals de privacitat per impulsar esquemes de certificació i acreditació en matèria de protecció de dades que permetin el desenvolupament d'estàndards de certificació de processos, productes o serveis conforme a l'RGPD, potenciant el desenvolupament de segells reconeguts i certificats independents de protecció de dades.



S'impulsaran campanyes de sensibilització i accions conjuntes amb institucions especialitzades, dirigides tant a col·lectius vulnerables (gent gran, persones amb discapacitat,

infància i adolescència, gènere i orientació sexual o nous perfils generats per l'ús d'intel·ligència artificial) com a grans col·lectius socials —educatius, professionals, esportius, festius, culturals, veïnals i associatius— mitjançant materials informatius, protocols d'actuació ràpida davant de continguts il·lícits i recursos adaptats a les necessitats específiques de cada entorn.

Eix 4. Facilitar el compliment normatiu

Les accions que componen aquest eix persegueixen facilitar el compliment de la normativa de protecció de dades per part de tots els interessats, integrant-se en els marcs de compliment de totes les organitzacions, amb atenció especial a les pimes.

Específicament, es potenciarà el paper dels Delegats de Protecció de Dades (DPD) i es proporcionaran guies i eines concretes que garanteixin el correcte compliment de la normativa, especialment en el sector de las pimes, promovent-se l'autoregulació responsable mitjançant codis de conducta.

Dins d'aquest eix es poden destacar algunes línies d'actuació que resulten idònies per assolir l'objectiu marcat:



Reforçar l'assistència i comunicació amb els DPD tant del sector públic com privat, per millorar el compliment normatiu a les seves organitzacions.



Facilitar el compliment normatiu a les pimes i entre treballadors autònoms mitjançant la publicació de recursos adaptats a la seva realitat i el desenvolupament d'eines i canals específics.



Optimitzar la pàgina web, estructurant les seves seccions amb criteris sectorials i millorant el sistema actual de recerca de resolucions.



Reforçar el sistema d'exclusió publicitària, garantint la protecció eficaç dels drets de la ciutadania a no rebre comunicacions comercials per via electrònica.



Incentivar les organitzacions a invertir en el compliment de les obligacions de protecció de dades també com un aspecte de responsabilitat social i bon govern corporatiu, i com un element diferenciador de qualitat i un factor de confiança per a clients i usuaris.




Implantar un canal de consultes especialitzades vinculat a sectors d'alta complexitat, de cara a fomentar la seguretat jurídica i el nivell de compliment en aquells sectors.

Eix 5. Transformació digital i excel·lència


Les accions que componen aquest eix tenen com a objectiu optimitzar l'organització, millorar el benestar del personal i dotar-la de més recursos i de majors capacitats, com a element que ha de permetre a l'entitat prestar millors serveis i de major qualitat per a la ciutadania.




L'Agència apostarà decididament per la robotització de processos, l'automatització de tasques repetitives i l'ús intern de sistemes basats en intel·ligència artificial com eines clau per millorar la productivitat, especialment davant l'ampliació de funcions derivades de nous marcs normatius. Es pretén així mateix exemplificar la possibilitat de l'ús responsable, transparent i conforme a garanties d'aquestes tecnologies en el sector públic.



Es treballarà per aconseguir un increment proporcional dels recursos humans, pressupostaris, tecnològics i d'infraestructures per assumir adequadament les noves funcions assignades a l'Agència com Autoritat de Vigilància del Mercat d'intel·ligència artificial i d'altres normes emergents com el reglament de dades, de governança de dades, de dades de salut o de publicitat política, entre altres.



L'Agència implantarà un pla integral de desenvolupament i retenció del talent, que inclourà formació contínua especialitzada, mesures de flexibilitat laboral i teletreball orientades a la conciliació, plans de carrera definits i avaluacions periòdiques de l'acompliment amb retroalimentació constructiva. Aquest enfocament es complementarà amb indicadors específics per a caps intermedis i accions que reforcin una cultura de millora contínua, participació interna i rendició de comptes horitzontal.




Es promourà la gestió col·laborativa i avançada del coneixement institucional, mitjançant mecanismes de mentoria, comunitats de pràctica i reconeixement de bones pràctiques, juntament amb la implantació d'un sistema intel·ligent de gestió documental i del coneixement, que preservi l'experiència acumulada a l'Agència i en faciliti la seva transmissió.


Eix 6. Una Agència oberta i propera

L'Agència reforçarà el seu caràcter obert, transparent i proper mitjançant la millora de la seva web, eines, canals d'atenció, la simplificació de l'exercici de drets, una comunicació clara i proactiva, i l'actualització constant de la seva presència digital. S'impulsarà l'alfabetització en privacitat, la col·laboració amb sectors professionals i l'escolta activa per anticipar riscos emergents. De la mateixa manera implementarà mecanismes de rendició de comptes i avaluació dels seus objectius estratègics i el coneixement social de les seves funcions.


Dins d'aquest eix es destaquen les següents mesures:




Es millorarà substancialment la web institucional, el buscador de resolucions i els canals d'atenció, incorporant noves eines en col·laboració amb sectors professionals, amb la ciutadania i les pimes. Es simplificarà i facilitarà l'exercici efectiu i senzill dels drets de protecció de dades, optimitzant l'atenció ciutadana i a les pimes i garantint-ne l'accessibilitat real, en el seu cas amb el desenvolupament d'una aplicació.




Es desenvoluparà una estratègia integral de comunicació per apropar l'Agència a tots els públics i millorar-ne el coneixement de les funcions i decisions. S'utilitzarà un to clar i divulgatiu, amb presència reforçada en mitjans de comunicació i xarxes socials, i amb continguts útils per a professionals, pimes i ciutadania.



S'impulsarà l'alfabetització digital com a eina preventiva essencial, especialment entre col·lectius vulnerables. L'Agència elaborarà materials educatius i divulgatius inclusius, adaptats a diferents nivells de comprensió i formats, i reforçarà la seva presència en espais digitals, educatius i comunitaris.



S'interactuarà amb col·lectius i sectors per polsar i monitoritzar les tendències digitals i detectar riscos emergents per a la privacitat, en escolta permanent amb els sectors afectats, persones expertes, divulgadores i investigadores, i es reforçarà l'eficàcia i el prestigi del Pacte Digital per a la Protecció de les Persones, iniciativa dirigida a involucrar a empreses i organitzacions en el compromís amb la privacitat.



Es reforçarà la transparència de l'Agència amb l'agenda institucional, una millor comunicació de les decisions més rellevants i els indicadors de compliment dels seus objectius estratègics. S'enfortirà la col·laboració amb les autoritats de transparència, si escau, amb criteris conjunts.

Avaluació contínua i revisió dinàmica del Pla

Per garantir l'eficàcia del Pla Estratègic i la seva capacitat d'adaptació a contextos canviants, l'Agència establirà un sistema sòlid de seguiment, avaluació contínua i revisió periòdica. S'aplicaran indicadors SMART per a cada objectiu i línia d'acció, integrats en un quadre de comandament que permeti monitoritzar de forma sistemàtica els avenços i oferir una visió actualitzada del grau de compliment. Periòdicament es realitzaran avaluacions internes detallades que identifiquin assoliments, desviacions o àrees de millora, permetent reajustar esforços de manera àgil. A més, s'elaborarà i publicarà un informe anual d'avaluació, accessible a la ciutadania, amb anàlisis quantitatives i qualitatives per eix estratègic, acompanyat de mesures correctores o propostes de millora.

El Pla serà revisat anualment tenint en compte aquestes avaluacions, permetent adaptacions dinàmiques davant noves normatives, tecnologies disruptives o esdeveniments imprevistos. Aquesta flexibilitat garantirà la rellevància i resiliència del Pla al llarg del període d'execució. Així mateix, es constituirà un equip intern de prospectiva encarregat de monitoritzar de forma permanent l'entorn normatiu, tecnològic i social, anticipant riscos i oportunitats. Les seves anàlisis estratègiques alimentaran la presa de decisions i orientaran l'evolució del Pla. Aquests mecanismes es desenvoluparan en major detall en la versió definitiva del Pla Estratègic.