

ANEXO 2

Resumen ejecutivo

1. Título. Adolescencia Libre de Móviles España (ALM)

2. Asociaciones que optan al premio.

El grupo de Adolescencia Libre de Móviles de España, en adelante ALM, está formado por las siguientes asociaciones constituidas: Adolescència Lliure de Mòbils (ALM-CAT) NIF: G19422062, Adolescencia libre de mòviles Madrid (ALMMA) NIF: G55417497, Adolescencia Libre de Móviles Comunidad Valenciana (ALMCV) NIF: G56732134, y el grupo de Málaga llamado: Educación Digital responsable con NIF: G70819602,

3. Resumen

3.1 La descripción general.

El movimiento Adolescencia Libre de Móviles España (ALM) nace en octubre de 2023 en Poblenou, Barcelona, como respuesta a la creciente preocupación por el uso excesivo de teléfonos móviles con acceso a internet por parte de menores y adolescentes. Desde su creación, ALM ha centrado sus esfuerzos en fomentar un retraso en la entrega de smartphones a los menores hasta los 16 años o más, promoviendo un uso más responsable y saludable de las tecnologías digitales. El movimiento, que comenzó como una iniciativa local en noviembre de 2023, rápidamente ganó tracción en toda España. Más de 30.000 familias se involucraron en el proyecto. Se estableció una red de más de 150 iniciativas locales. Actualmente, cuenta con asociaciones territoriales constituidas jurídicamente en Cataluña, Madrid, la Comunidad Valenciana, Málaga, Navarra y Vizcaya. También se ha recibido interés por parte de Inglaterra, Francia, Italia y EUA en cuyos países se ha generado un movimiento de familias similares. ALM ha logrado un impacto mediático notable y ha influido en las políticas educativas, especialmente en la implementación de normativas que incluyen la restricción del uso de teléfonos móviles en centros escolares de diversas comunidades autónomas. Este movimiento no se opone al uso de la tecnología ni es anti-móvil, sino que promueve la educación desde edades muy precoces sin el dispositivo, el retraso en la entrega del smartphone así como la regulación de las denominadas páginas inadecuadas y la declaración de las redes sociales como un problema de salud pública.

3.2 La adecuación de la iniciativa al objeto del premio.

La iniciativa Adolescencia Libre de Móviles (ALM) se ajusta perfectamente al objeto del premio de la AEPD, que reconoce las buenas prácticas educativas en privacidad y protección de datos personales para menores. ALM promueve un enfoque dirigido a retrasar la entrega de smartphones hasta los 16 años o más. Esto se alinea con la protección de los menores, ya que el uso temprano de smartphones puede implicar riesgos como la exposición a ciberacoso, adicción a las redes sociales y la manipulación de datos personales, temas de gran relevancia para la protección de la privacidad de los menores en entornos digitales. En este sentido, la iniciativa se enmarca en el principio de precaución. En este sentido, la asociación de ALM ha visibilizado e impulsado la concienciación tanto en familias como en centros educativos sobre los peligros del uso indiscriminado de smartphones a edades precoces. Además, como gran objetivo de trabajo, promueve el establecimiento de los pactos entre familias y comunidades escolares para evitar la entrega temprana de estos dispositivos, fomentando así la creación de entornos más seguros para los niños. Hasta ahora, en las dos localidades en las cuales se ha aplicado el pacto de familias, la respuesta ha sido muy positiva, se visibiliza un cambio de tendencia en el enquistamiento de la

entrega del smartphone del paso de primaria a secundaria y se prevé, como uno de los objetivos principales de este curso, implementarlo en todo el territorio español. En definitiva, este enfoque contribuye a una cultura de privacidad, protección de datos y prevención mediante el retraso de la entrega del primer smartphone en menores.

3.3 La relevancia, innovación y ejemplaridad del proyecto.

ALM destaca por su relevancia e innovación al abordar un problema contemporáneo relacionado con la salud digital, el bienestar de los menores y sus familias. El enfoque presentado representa una visión innovadora del tema, ya que aborda directamente los riesgos del uso prematuro de tecnología desde una perspectiva preventiva y pone el foco en el pacto entre familias para lograr un pacto social general. A diferencia de otros enfoques reactivos, ALM crea un pacto social que involucra a familias y centros educativos para retrasar y limitar la exposición de los menores a internet y redes sociales, mitigando así los posibles problemas de salud mental, social y de aprendizaje asociados. El proyecto también es ejemplar en su capacidad para generar cambios sociales y educativos en los diferentes centros, barrios, distritos, comunidades, a nivel del estado español e incluso a nivel internacional. ALM ha influido en políticas educativas con una normativa clara al respecto en el entorno educativo, promoviendo entornos escolares libres de móviles y ha establecido alianzas con instituciones de salud, educación y políticas públicas para garantizar un enfoque integral de la cuestión. Además, ALM ha creado herramientas innovadoras como encuestas masivas y materiales educativos que permiten replicar el proyecto en diferentes contextos, demostrando su transferibilidad y sostenibilidad. En conclusión, ALM destaca por su capacidad para influir en la política educativa y fomentar cambios a nivel comunitario lo convierte en un modelo a seguir en la protección de menores frente a los posibles riesgos digitales.

3.4 Materiales elaborados.

ALM ha llevado a cabo numerosas acciones de visibilización, difusión y concienciación para ampliar el impacto de su iniciativa tanto a nivel local como a nivel general. A parte de la creación del pacto de familias en diferentes comunidades educativas de toda España, como en Cardedeu y el barrio de Sants-Montjuïc en Barcelona, donde más del 60% de las familias se comprometieron a retrasar la entrega de smartphones, se han realizado campañas de sensibilización y difusión en el ámbito comunitario, en los medios de comunicación, charlas en escuelas y asociaciones de padres, y a través de encuentros con instituciones. Además, se ha realizado una encuesta masiva con la participación de más de 25.000 familias en España, cuyos resultados han sido clave para diseñar nuevas estrategias de concienciación y para ajustar el enfoque de la iniciativa, así como su hoja de ruta. ALM también ha organizado talleres educativos y charlas con expertos en salud y educación, enfocados en los riesgos del uso temprano de dispositivos digitales y la protección de la privacidad de los menores. En colaboración con medios de comunicación y redes sociales, ALM ha logrado una difusión masiva de su mensaje, generando visibilización y concienciación a nivel nacional sobre la importancia de retrasar la entrega de smartphones, además de seguir educando desde edades muy precoces y la regulación de las redes sociales y las páginas inadecuadas en población infantojuvenil.